

IL MENSILE B2B DEDICATO AL BUSINESS DELLA PRIMA INFANZIA

Babyworld

www.e-duesse.it

gennaio/febbraio 2021

IN STORE

VILLABEBÈ, L'INSEGNA DI MAGGIO3
PER LA PRIMA INFANZIA

RICERCA

MOMS OUTLOOK

ISTAT

L'IMPATTO DELLA PANDEMIA
SULLA DEMOGRAFIA

TOP SPECIALE SELLER 2021

LE NOVITÀ PIÙ STRATEGICHE DELLE AZIENDE PER UN ANNO
ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE, DEL DESIGN E DELLA SICUREZZA
DEL BAMBINO DENTRO E FUORI CASA. UNA SELEZIONE DI PRODOTTI
CHE GRAZIE A FORTI **INIZIATIVE DI MARKETING**
E COMUNICAZIONE CONSENTONO DI COMPETERE IN UN
MERCATO SEGNATO DALLA DENATALITÀ E DAL MINORE POTERE
DI ACQUISTO DELLE FAMIGLIE.

STOKKE PREMIATO PER IL MIGLIOR EVENTO EDUCATIONAL DIGITALE

Il marchio norvegese di mobili e accessori per l'infanzia innovativi, funzionali e durevoli, è stato premiato per il miglior evento educational digitale ibrido all'interno dell'edizione 2020 di BEA ITALIA - Best Event Awards. Il Festival, che ogni anno riunisce i migliori professionisti del mondo degli Eventi e della Live Communication, ha eletto quello di Stokke come il miglior format digitale di informazione e formazione al servizio delle famiglie. A partire dal primo lockdown nazionale, infatti, il brand ha organizzato molte iniziative online gratuite a supporto della genitorialità, in un contesto di repentini cambiamenti di esigenze quotidiane dettati dall'emergenza Covid-19. Dopo un primo corso preparato in diretta Facebook e un webinar di disostruzione pediatrica, Stokke ha tenuto un ciclo completo di approfondimenti tematici con la partecipazione di esperti accreditati. Tra ottobre e novembre, sono stati otto gli incontri online dedicati agli essenziali in gravidanza, parto e post partum. Moderati da Federica Migliorini di MaMi Club, hanno visto intervenire numerose voci su temi relativi all'attesa ed alla nascita del bambino.



NUNA VINCE DUE MOTHER & BABY AWARDS

Il marsupio CUDL è stato premiato con un Oro nella categoria "Miglior marsupio / portabebè o zaino" per la comodità per la mamma e il bambino e le caratteristiche aggiuntive come la tasca portaoggetti e i bavaglino biologici inclusi. Nuna MIXX next è stato premiato con un Argento nella categoria "Miglior passeggino" per la funzionalità, la chiusura compatta, la facilità di trasporto e l'estetica.



ARRIVA LA LEARNING TOWER DI KIDDIN

Kiddin è un brand di arredi scenografici e funzionali al servizio dei bambini, connubio perfetto tra qualità, prezzo, sostenibilità, gioco, design e sicurezza. Il brand lancia un nuovo prodotto sul mercato: la Learning Tower. La traduzione letteraria è "torretta per l'apprendimento" o "torretta montessoriana". Il bambino grazie alla tower è coinvolto nelle attività quotidiane della casa che è il primo luogo che i piccoli vivono pienamente. Maria Montessori riteneva che la casa dovesse essere a misura di bambino, come strumento importante di sviluppo delle sue abilità cognitive. Secondo le teorie montessoriane, il genitore deve predisporre l'abitazione in modo che i figli imparino a essere autonomi: la Learning Tower rientra perfettamente in questo concetto. È stata pensata per bambini dai 15 mesi fino ai 6 anni, realizzata in multistrato di betulla certificato e disponibile in tre versioni: BOSCO con arredi ispirati alle magiche case sugli alberi; MARE ispirata ai porticcioli coloniali; e VIAGGIO. La torre montessoriana diventa anche un comodo seggiolone attraverso il ribaltamento della spondina anteriore.

Cercapasseggini e Cercaseggiolini insieme su Facebook

Nasce un grande "social-hub" dedicato al trasporto nella Prima Infanzia. Le pagine Facebook di Cercapasseggini e Cercaseggiolini si uniscono per diventare un'unica pagina, dove troveranno spazio le novità e gli approfondimenti su passeggino e auto, fra i cardini del settore BabyCare. weKids ha deciso di avviare questa piccola rivoluzione per concentrare in una sola pagina su Facebook – così come avviene su Instagram – il dialogo costante con gli utenti, fornendo tutti gli aggiornamenti sul mercato dei passeggini e dei seggiolini auto, accompagnati da guide alla scelta, infografiche e approfondimenti sulle normative vigenti, recensioni e confronti. La pagina FB di Cercapasseggini, nata nel 2012, ha raccolto circa 20mila fan, mentre quella di Cercaseggiolini, aperta nel 2016, circa 8mila. "Tutto questo – dichiara Enrico Epifani, founder & general manager di weKids – in coerenza con altre novità in arrivo che riguarderanno presto anche i nostri due motori di ricerca. Ogni anno cerchiamo di migliorare e aumentare i nostri servizi e questa decisione va nella stessa direzione: per gli utenti sarà più facile seguirci, per i clienti ci sarà maggiore visibilità".

